

## מפגש 2- בין צריכה ליצירת תרבות

### מבנה המפגש:

התכנסות + נהלים ומשחק פתיחה – 10 דק"

פעילות קצרה – 25 דק'

סיכום – 5 דק'

### מהלך:

א. התכנסות ומעבר על הנהלים (5 דק)

ב. משחק פתיחה- איש תלוי שהכנו מבעוד מועד דרך הלינק הבא (5 דק)

<http://www.yo-yoo.co.il/hangman2/>

ג. בוחרות את אחת ההצעות :

הצעה 1- מקרינים את הסרטון- "ווינגס" של מקלמור (15 דק)

<https://www.youtube.com/watch?v=gAg3uMlNyHA>

### שאלות:

- ✓ מה ראינו בסרטון?
- ✓ מה הביקורת שהזמר מעביר? איך הוא מעביר אותה?
- ✓ מה המסר שיש לו על נעלי נייק, ובכללי על מוצרים שאנחנו רוצים או קונים?
- ✓ אם מקבילים את זה לחוויה של צריכת תרבות? איזה רגש/חוויה התרבות שאנחנו צורכים מספקת לנו? תנו דוגמאות

למדריכה: התובנה מדיון זה היא שאנחנו רגילים לצרוך ולרצות מוצרים כחלק מהחוויה שלנו, עוד מגיל צעיר. קשה לדמיין רצונות שלא מעורבת בהם צריכה, ומקלמור מצביע על הבעייתיות שבזה. האושר מהנייקיז הוא מזויף.

הצעה 2- פרסומות (נספח א') (15 דק)

המדריכה משתפת פרסומות ושאלת:

- מה הפרסומות שראיתן מוכרות?
- איך הן מוכרות את המוצרים האלה?
- איך הן גורמות לכן להרגיש?
- האם הפרסומות באמת מוכרת מוצר, או משהו אחר?
- תנו דוגמא למוצר שצרכתם ועורר בכם רגש מסויים או חוויה שרציתם לחוות בעקבות הצריכה

למדריכה: כאן אנחנו מגיעים להבנה שכשאנחנו צורכים מוצר, אנחנו לא צורכים רק אותו, אנחנו מעוניינים לצרוך את החוויה שהוא מביא יחד איתו. את הרגשות והתחושות שנלווים אליו. המוצר הוא כביכול לא רק חומר, אלא ייצוג של ייחודיות /יופי /עוצמה, דברים נוספים שאנחנו מעוניינים להיות. מוצר הוא הדרך שלנו לשפר את עצמנו, ואנחנו קונים את זה. אנחנו רגילים לצרוך כל החיים, ושצריכה היא משהו שאנחנו משתמשים בו כדי להרגיש טוב עם עצמנו ו"להשתפר". אנחנו חולמים על העתיד שלנו דרך צריכה וקנייה של דברים,

ד. המדריכה משתפת הגדרה לתרבות הצריכה. (10 דק)  
תרבות הצריכה - מערכת חברתית וכלכלית שמעודדת צריכה של מוצרים ושירותים, והופכת את הצריכה הזו לערך חשוב.

שאלות:

- ✓ איך חיים בתרבות הצריכה משפיעים עלינו? מה הם גורמים לנו לחשוב?
- ✓ האם אנחנו יכולים לדמיין עולם שבו אנחנו לא צריכים לקנות כדי להיות שמחים או כדי להרגיש טוב עם עצמנו?
- ✓ אילו דוגמאות יש לכם לאושר או סיפוק שלא מגיעים מתוך צריכה?
- ✓ איזה מאפיינים יש לתרבות הזו?

סיכום (5 דק)

בפעולה האחרונה נחשפנו למושג תרבות הצריכה וניסינו להבין באיזה אופן היא משפיע עלינו? על איזה צרכים, חווית הצריכה עונה לנו? במפגש הבא אנחנו נעשה ערב במה פתוחה בה נתנסה לייצר תרבות אחרת וכולנו נהיה שותפים ביצירה שלה.  
מבקשות מהחניכות ליצור יצירה לקראת הערב ולשלוח למדריכות בימים הקרובים מה הן רוצות לעלות בערב עצמו. (לכתוב קטע/ שיר/ יצירת אומנות שהן רוצות להציג וכו')

נספח א'



**THE  
SNEAKER  
MAKES  
THE  
MAN**





**כל המשפחה  
בתמונה**

סלקום מאחלת לכם יום משפחה שמח ומעניקה לכם מארז תמונות משפחתי מתנה, כדי שתוכלו לנצור את הרגעים היפים שלכם

התחילו בהזנת מספר הסלקום שלכם

עד 3 תמונות ללקוח | מימוש אחד ללקוח | תקנון

Beauty Unaltered

Beauty in Real Life

Real Life Beauty. Real Life Prices.

CVS pharmacy